

**Ministerul Economiei și Finanțelor**  
**Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale**

**PLANUL DE COMUNICARE**  
**PENTRU PROGRAMUL OPERAȚIONAL DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ 2007-2013**



**Autoritatea de Management**  
**pentru Programul Operațional Asistență Tehnică**

## CUPRINS

- 1. INTRODUCERE**
- 2. OBIECTIVE**
- 3. PUBLIC ȚINTĂ ȘI CONȚINUT**
- 4. MESAJE CHEIE**
- 5. ACTIVITĂȚI**
- 6. BUGET**
- 7. MANAGEMENT ȘI IMPLEMENTARE**
- 8. MONITORIZARE ȘI EVALUARE**

**Anexa: Abrevieri**

## 1. INTRODUCERE

### *Cadrul legislativ și instituțional în materie de informare și publicitate*

Secțiunea 1 (Informare și publicitate) din Capitolul al II-lea al **Regulamentului Comisiei Europene nr.1828/2006** cu privire la implementarea prevederilor Regulamentului Consiliului Uniunii Europene nr. 1083/2006 stabilește că Statul Membru are obligația elaborării de documente de planificare a comunicării, după cum urmează:

- fie Autoritățile de Management să elaboreze un plan de comunicare pentru Programul Operațional pe care-l gestionează;
- fie Statul Membru elaborează un plan de comunicare pentru mai multe sau pentru toate Programele Operaționale (PO) cofinanțate prin Fonduri Structurale și Fondul de Coeziune (FSC).

La nivelul României s-a luat decizia trimiterii la CE a planurilor de comunicare pentru fiecare PO Sectorial. Planurile de comunicare vor fi trimise la Comisia Europeană în cel mult patru luni de la data adoptării Programului Operațional respectiv, pentru observații, și vor cuprinde: obiectivele și publicul țintă, strategia și conținutul informațional (mesajele), bugetul estimativ necesar implementării planului, responsabilii de implementarea măsurilor, indicarea modului în care va fi evaluat impactul măsurilor (în termeni de vizibilitate).

Pentru ca intervențiile structurale în România să fie promovate global, în mod coordonat și sinergetic, pentru a se asigura publicitatea pentru acțiunea globală a Uniunii Europene (UE) și nu numai pentru un anumit domeniu, România a elaborat o Strategie Națională de Comunicare pentru Instrumentele Structurale (pentru toate Programele Operaționale), aprobată de Guvern prin Memorandum, care, împreună cu prevederile comunitare în materie (**Regulamentul Comisiei Europene nr.1828/2006**), va sta la baza planurilor de comunicare sectoriale trimise la Comisia Europeană. Aceasta deoarece este necesar să existe un sistem de coordonare central al activităților de comunicare pentru instrumentele structurale, astfel încât procesul de comunicare să fie coerent și echilibrat, să se evite suprapunerile și informațiile contradictorii și să se acopere golurile din comunicare, să se respecte în comunicare principiul vocii unice. Prin Strategia de Comunicare, ACIS va comunica pe problematica generală a Fondurilor Structurale și de Coeziune și pe teme globale care țin de managementul și implementarea națională a acestor fonduri, iar Autoritățile de Management vor comunica pe problemele specifice Programului Operațional pe care-l gestionează.

Cerințele referitoare la informare și comunicare pe politica de coeziune 2007-2013, trebuie privite în contextul angajamentului reînnoit al Uniunii Europene pentru democrație transparentă și eficacitate sporită. Planul de Comunicare va avea un rol important în creșterea conștientizării cetățenilor României și implicit a beneficiarilor, privind rolul Comisiei Europene în implementarea Politicii de Coeziune 2007-2013 și impactul instrumentelor structurale asupra dezvoltării socio-economice a țării.

Planul de Comunicare elaborat de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Asistență Tehnică va fi în acord cu Reglementările Europene (Regulamentul Consiliului Uniunii Europene nr. 1083/2006 și **Regulamentul Comisiei Europene nr.1828/2006**) și cu Strategia Națională de Comunicare. Autoritatea de Management va avea responsabilitatea

elaborării, implementării și evaluării propriului plan de comunicare, urmând a înainta rapoarte către Comitetul de Monitorizare pentru POAT și Comisia Europeană, conform prevederilor Regulamentelor menționate.

Autoritatea de Management pentru POAT se va asigura că beneficiarii își respectă obligațiile stipulate în cadrul reglementărilor cu privire la Informare și Publicitate (I&P) pentru operațiunile/ acțiunile/ proiectele cofinanțate.

### **1.1 Rezultatele studiilor sociologice anterioare**

La finele anului 2005, Ministerul Economiei și Finanțelor a comandat o **cercetare sociologică calitativă (tip focus grup)** pentru a evalua nevoile de informare ale aceluiași categorii principale de potențiali beneficiari ai instrumentelor structurale. De asemenea, în cursul anului 2006, Ministerul Economiei și Finanțelor a realizat o **cercetare cantitativă (sondaj de opinie)** în rândul populației generale și al patru grupuri majore de potențiali beneficiari de finanțări: administrația publică, organizațiile non-guvernamentale, mediul de afaceri, mediul de cercetare/academic.

Aceste studii sociologice au stabilit că percepția asupra utilității fondurilor europene este în general una pozitivă. Nivelul de informare al publicului larg în domeniul instrumentelor structurale este foarte scăzut, mai mult de jumătate din populație consideră că fondurile europene nu sunt distribuite în mod transparent și că există fraude în gestionarea și utilizarea fondurilor europene, mai ales în administrația publică. Prioritățile de finanțare pentru România începând cu 2007 sunt cel mai bine cunoscute de către administrația publică și de către ONG-uri, spre deosebire de mediul de afaceri și cel de cercetare/academic. Se observă că grupurile de potențiali beneficiari nu fac diferența între diferite programe, între fondurile de pre și post-aderare: instrumentele structurale sunt considerate „fonduri PHARE”. În viziunea celor patru grupuri, accesarea fondurilor presupune birocrație, cofinanțare și aplicare prin proiecte.

Modalitățile de informare utilizate cu preponderență sunt internet, seminarii, media. S-a mai observat că un potențial solicitant are nevoie de **un minim prealabil de informație** pentru a deveni interesat și mai ales pentru a putea structura întrebări utile.

În perioada de pre-aderare au mai fost efectuate câteva cercetări sociologice de către diverse organizații, în scopul de a determina gradul de cunoaștere, atitudinea și așteptările românilor față de fondurile nerambursabile alocate de UE țării noastre. Între altele, cercetările relevă că românii sunt convingeți că distribuirea de fonduri europene este asociată cu fraudă și corupția. Impresiile lor sunt formate de informațiile din presă și de experiența personală, și se referă la rigiditatea instituțiilor administrației publice în relația lor cu cetățeanul. Eurobarometrul nr. 66 a arătat faptul că românii așteaptă rezolvarea problemelor lor din partea instituțiilor Uniunii Europene, mai degrabă decât din partea instituțiilor naționale.

**În concluzie**, gradul de informare despre fondurile post-aderare este scăzut, opinia predominantă este aceea că accesarea finanțărilor oferite de UE este dificilă atât din cauza birocrăției și a lipsei posibilităților de cofinanțare, cât și din cauza suspiciunilor de corupție care planează asupra instituțiilor publice implicate. Organizațiile care dezvoltă proiecte reale de regulă renunță să aplice pentru finanțări din cauza birocrăției și suspiciunii de corupție.

## **1.2 Activități de informare din perioada de preaderare**

Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale, în calitate de coordonator național al asistenței financiare nerambursabile, împreună cu Agenția de Strategii Guvernamentale și cu Autoritățile de Management pentru Programele Operaționale au derulat în ultimii doi ani acțiuni de informare pentru potențialii beneficiari, acțiuni finanțate din bugetele proprii.

**Obiectivul acestor acțiuni** a fost diseminarea informațiilor legate de oportunitățile oferite de Instrumentele Structurale, precum și asigurarea transparenței gestionării și implementării finanțării nerambursabile.

Unul dintre instrumente îl reprezintă pagina de web a Ministerului Economiei și Finanțelor, care are o secțiune dedicată Instrumentelor Structurale (<http://www.fonduri-ue.ro>) cu informații generale și specifice privind cadrul instituțional de gestionare a acestor fonduri, legislația actuală în domeniu, descrierea Instrumentelor Structurale ale Uniunii Europene, procesul de elaborare a Planului Național de Dezvoltare (PND), Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR), Programele Operaționale (PO), Documentele Cadru de Implementare (DCI).

Ministerul Economiei și Finanțelor, în calitate de coordonator național al procesului de programare și implementare a Instrumentelor Structurale, a lansat o campanie națională de informare publică pe tema Instrumentelor Structurale și a Planului Național de Dezvoltare (PND) 2007-2013 încă din etapa de elaborare a documentelor programatice. În cadrul campaniei au fost organizate acțiuni de largă informare în fiecare dintre cele opt regiuni de dezvoltare ale României. Această campanie a continuat prin organizarea unor caravane în regiuni, prin întâlniri, conferințe naționale, seminarii la care au participat potențialii beneficiari din județe, mese rotunde cu grupurile-țintă pe sectoare de activitate.

În plus, ACIS a elaborat și publicat în 2005 și a revizuit în 2006 broșura „Instrumentele Structurale și oportunitățile de dezvoltare pentru România”. Broșura prezintă politica de coeziune a UE, descrie succint Instrumentele Structurale ale UE și principiile de alocare, prezintă Programele Operaționale și instituțiile responsabile de gestionarea Instrumentelor Structurale și conține o listă de contacte utile potențialilor beneficiari. Materialul a fost distribuit în cea mai mare parte în prefecturi, primării, consilii județene, centre de informare (ONG-uri).

În luna ianuarie a anului 2007 a început campania organizată de ACIS, cu sprijinul proiectului PHARE RO 2004/016-772.05.01.02, Roșu 71 Bis - „Organisation of a series of seminars for awareness raising among potential beneficiaries and other stakeholder about structural funds in Romania”, care a urmărit îmbunătățirea cunoștințelor actorilor implicați, atât la nivel regional și local, pentru utilizarea eficientă a Instrumentelor Structurale. În cadrul acestui proiect s-au organizat, pe o durată de opt luni, 8 seminarii regionale și o conferință națională organizată în București. La fiecare seminar regional au participat în medie 100 persoane, iar conferința națională, organizată în București s-a bucurat de participarea a 300 persoane.

Folosind sigla Instrumentelor Structurale în România, au fost elaborate o serie de materiale personalizate pentru promovarea cât mai largă a PND și Instrumentelor Structurale: mape, pixuri, postere, pliante, CD-uri.

## 2. OBIECTIVE

### 2.1 Obiective generale:

- Să asigure transparența și recunoașterea contribuției UE la consolidarea sistemului de gestionare a Instrumentelor Structurale, a rolului și rezultatelor atinse prin folosirea acestor fonduri în cadrul POAT;
- Să informeze constant și corect toate grupurile țintă despre oportunitățile de finanțare oferite de POAT, despre obiectivele și beneficiile implementării acestui program.

### 2.2 Obiective specifice:

Următoarele obiective specifice vor sprijini implementarea eficientă a strategiilor de comunicare:

#### Comunicare externă:

- să informeze corect și constant despre rolul, semnificația și rezultatele scontate/obținute prin implementarea POAT;
- să comunice, folosind o terminologie accesibilă tuturor, procedurile prin care pot fi solicitate finanțări din POAT;
- să informeze complet, corect și oportun cu privire la mecanismul și instituțiile responsabile de gestionarea POAT;
- să creeze și să mențină un grad ridicat de încredere în rândul publicului general și al potențialilor beneficiari în transparența și corectitudinea procesului de gestionare a POAT.

## 3. PUBLIC ȚINTĂ ȘI CONȚINUT

Au fost identificate următoarele trei grupuri țintă, fiecare având nevoie de informații specifice:

<b>Grup țintă</b>	<b>Conținut</b>
<b>Publicul larg:</b> populația României, formatori de opinie, presa <b>Publicul specializat:</b> parteneri socio-economici, organizațiile de afaceri, sindicatele, Camerele de Comerț, reprezentanți ai Parlamentului, Guvernului, ai instituțiilor neguvernamentale	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Informații generale privind POAT</i></li><li>- <i>Informații privind beneficiarii și proiectele aprobate</i></li><li>- <i>Datele de contact pentru POAT</i></li></ul>
<b>Beneficiari și potențiali beneficiari</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Informații generale privind POAT</i></li><li>- <i>Informații privind condițiile de eligibilitate</i></li><li>- <i>Informații privind evaluarea și aprobarea proiectelor</i></li><li>- <i>Informații privind beneficiarii și proiectele aprobate</i></li><li>- <i>Cerințe de publicitate și identitate vizuală</i></li><li>- <i>Informații privind regulile, procedurile, mecanismul și instituțiile responsabile de gestionarea POAT etc.</i></li></ul>

<i>Grup țintă</i>	<i>Conținut</i>
	- <i>Datele de contact pentru POAT</i>
<b>Publicul intern:</b> personalul Autorității de Management pentru POAT și ai ACIS, personalul MEF și al altor ministere relevante, instituțiile europene, Comitetul de Monitorizare al POAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Informații privind condițiile de eligibilitate</i></li> <li>- <i>Informații privind evaluarea și aprobarea proiectelor</i></li> <li>- <i>Informații privind beneficiarii și proiectele aprobate</i></li> <li>- <i>Informații privind regulile, procedurile, mecanismul și instituțiile responsabile de gestionarea POAT etc.</i></li> <li>- <i>Informații detaliate POAT astfel încât să ofere la rândul lor consiliere și informare</i></li> <li>- <i>Datele de contact pentru POAT</i></li> </ul>

#### 4. MESAJE CHEIE

- Uniunea Europeană susține România prin POAT în procesul de consolidare a sistemului de gestionare a Instrumentelor Structurale în perioada 2007-2013.
- Ministerul Economiei și Finanțelor este Autoritatea de Management pentru POAT.
- AM POAT gestionează fondurile europene transparent, punând la dispoziția publicului orice informație pe această temă.
- AM POAT furnizează permanent informații corecte și complete referitoare la aspecte ce vizează proiectele finanțate prin POAT.

#### 5. ACTIVITĂȚI

<b>Activitate</b>	<b>Descrierea activității</b>	<b>Grup țintă</b>	<b>Responsabil</b>
<b>Pagina de Internet</b>	<p>Colaborarea cu ACIS în completarea și actualizarea paginii web <a href="http://www.fonduri-ue.ro">www.fonduri-ue.ro</a> cu informații referitoare la POAT. Următoarele tipuri de informații vor fi incluse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• scurtă descriere în limba română a POAT</li> <li>• condițiile de eligibilitate</li> <li>• informații privind beneficiarii și proiectele aprobate</li> <li>• rapoarte anuale și finale de implementare</li> <li>• anunțuri despre evenimente</li> <li>• prezentări de studii de caz, bune practici și povești de succes</li> <li>• informații de ultimă oră și buletine informative</li> <li>• întrebări frecvente</li> <li>• listă a proiectelor finanțate</li> <li>• date de contact POAT</li> <li>• date statistice de ultimă oră</li> <li>• informații de ultimă oră cu privire la implementare</li> <li>• descrierea schimbărilor cu privire la procesul de programare, aprobare a proiectelor, implementare, plată etc.</li> <li>• deciziile Comitetului de Monitorizare</li> <li>• datele și informații despre evenimente</li> </ul>	Toate grupurile țintă	AM POAT

Activitate	Descrierea activității	Grup țintă	Responsabil
<b>Centru de Informare și Call Center</b>	AM POAT va colabora cu Centrul de Informare pentru Instrumentele Structurale în vederea furnizării de informații complete și corecte despre POAT și despre celelalte puncte menționate ca și conținut la pagina de web	Toate grupurile țintă	AM POAT
<b>Manual de identitate vizuală</b>	Folosirea logo-ului Instrumentelor Structurale în România Contribuția la elaborarea și respectarea manualului de identitate vizuală	Toate grupurile țintă	AM POAT, Beneficiarii
<b>Participarea la rețele</b>	Participarea la rețelele de comunicatori pentru a înlesni schimbul de experiențe, bune practici, și alte informații relevante cu privire la implementarea fondurilor și la măsurile de informare și publicitate (atât la nivel național, cât și la nivel internațional), prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• întâlniri periodice (grupuri de lucru);</li> <li>• cursuri de instruire comune;</li> <li>• folosirea sistemului intern de informare comun (extranet-ul)</li> </ul>	Responsabilul de comunicare din cadrul AM POAT	AM POAT
<b>Centre și puncte de informare la nivel local</b>	Participarea cu informații și materiale publicitare la centrele și punctele de informare pentru a facilita contactul direct cu cetățenii, cu potențialii beneficiari și cu promotorii de proiecte. Tipuri de informații incluse: <ul style="list-style-type: none"> <li>• scurtă descriere în limba română POAT</li> <li>• condiții de eligibilitate</li> <li>• informații privind beneficiarii și proiectele aprobate</li> <li>• rapoarte anuale și finale de implementare</li> <li>• anunțuri despre evenimente</li> <li>• prezentări de studii de caz, bune practici și povești de succes</li> <li>• informații de ultimă oră și buletine informative</li> <li>• întrebări frecvente</li> <li>• listă a proiectelor finanțate</li> <li>• date de contact POAT</li> </ul>	Toate grupurile țintă	AM POAT
<b>Cooperarea cu Reprezentanța CE la București</b>	Autoritatea de management pentru POAT va colabora îndeaproape cu Reprezentanța CE la București prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• furnizarea Reprezentanței CE la București de informații și materiale de promovare</li> <li>• încurajarea beneficiarilor să organizeze acțiuni comune de publicitate cu Reprezentanța CE la București</li> </ul>	Toate grupurile țintă	AM POAT
<b>Relații cu presa, cooperare cu mass-media</b>	Jurnaliștii pot juca rolul de „diseminatori de informație”, ca urmare va fi asigurat fluxul continuu de informații cu presa, prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• comunicate de presă</li> <li>• cooperare cu presa pe probleme punctuale</li> </ul>	Toate grupurile țintă	AM POAT



Activitate	Descrierea activității	Grup țintă	Responsabil
<b>Materiale promoționale</b>	Pixuri, consumabile birou, genți, suporturi mobile, etc. pe care să fie inscripționat logo-ul IS în România și numele Programului Operațional	Potențialii beneficiari, beneficiarii, publicul specializat și publicul intern	AM POAT
<b>Media în format digital (CD, DVD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• colecții și rezumate ale informațiilor publicate</li> <li>• prezentări ale proiectelor finalizate cu succes, rapoarte, etc.</li> </ul>	Toate grupurile țintă	AM POAT
<b>Evenimente</b>	Organizarea și participarea la diferite evenimente publice și târguri în conformitate cu necesitățile grupurilor țintă: <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminarii, ateliere de lucru, conferințe</li> <li>• cursuri de instruire speciale</li> <li>• târguri, caravane, etc.</li> </ul>	Potențialii beneficiari, beneficiarii, publicul specializat și publicul intern	AM POAT
<b>Educație și instruire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizarea și coordonarea activităților de instruire pe tema managementului ciclului de proiect și cerințelor de informare și publicitate</li> </ul>	Potențialii beneficiari, beneficiarii	AM POAT

## 6. BUGET

În perioada 2007-2013, a fost alocat **1 milion de euro** pentru măsurile de publicitate și informare privind POAT, din bugetul pentru Axa Prioritară 3 „Diseminarea informațiilor și promovarea Instrumentelor Structurale” din POAT. Această sumă va fi cheltuită în cei 9 ani de implementare a POAT pentru a asigura vizibilitatea și transparența măsurilor finanțate din POAT, astfel încât obiectivele descrise mai sus să fie atinse.

Activitățile finanțate prin planul de comunicare trebuie să fie legate exclusiv de Programul Operațional Asistență Tehnică.

## 7. MANAGEMENT ȘI IMPLEMENTARE

Responsabilul de comunicare din cadrul Autorității de Management pentru POAT (Direcția Asistență Tehnică din cadrul ACIS – Ministerul Economiei și Finanțelor) se ocupă de activitățile privind informarea și publicitatea. El va avea acces liber și frecvent la nivelul de conducere al Autorității de Management, responsabilitățile sale incluzând:

- implementarea și managementul măsurilor de informare și publicitate prevăzute în planul de comunicare;
- gestionarea judicioasă a bugetului;
- monitorizarea și evaluarea activităților de informare și publicitate;
- raportarea progreselor înregistrate și a rezultatelor obținute;
- informarea Autorității de Management asupra posibilelor ajustări ale Planului de Comunicare pentru a îmbunătăți rezultatele;
- participarea la grupurile de lucru pe comunicare stabilite la nivel național și european;
- informarea beneficiarilor și potențialilor beneficiari despre operațiunile finanțate prin POAT, despre bugetul programului, despre criteriile de eligibilitate, de evaluare a proiectelor, despre procedurile POAT, despre proiectele acceptate la finanțare;

- informarea beneficiarilor despre obligațiile ce le revin cu privire la informare și publicitate;
- informarea publicului larg cu privire la rezultatele potențiale și obținute prin implementarea proiectelor.

O parte din măsurile de publicitate și informare vor necesita, în mod sigur, servicii profesionale externe (precum proiectare, editare, publicare și fotografiere) pe care responsabilul de comunicare le va pregăti și coordona din punct de vedere tehnic. Procedural, aceste servicii vor fi contractate în conformitate cu legislația națională privind achizițiile publice, de către Serviciul Implementare din cadrul Autorității de Management. Serviciul Implementare va acționa ca autoritate contractantă, iar responsabilul de comunicare va asigura coordonarea tehnică a serviciilor ce vor fi contractate.

Beneficiarii POAT au următoarele responsabilități:

- informarea publicului despre asistența financiară nerambursabilă obținută
- afișarea plăcilor, panourilor explicative și logo-urilor, conform caracteristicilor tehnice menționate în articolele 8 și 9 ale Regulamentului Comisiei Europene nr. 1828/2006.

## 8. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Evaluarea planului de comunicare al POAT va fi realizată anual, conform reglementărilor europene. Vor fi făcute raportări anuale, intermediare și finale, care vor fi înaintate Comitetului de Monitorizare pentru POAT, ACIS și CE.

Activitățile de informare și comunicare vor fi monitorizate utilizând în principal următorii indicatori:

Indicator	Unitate	Valoare inițială (2007)	Valoare intermediară (2011)	Valoare finală (2015)
<b>Output</b>				
Broșuri, fluturași, afișe cu privire la POAT tipărite	Nr.	0	10	15
Broșuri, fluturași, afișe cu privire la POAT distribuite	Nr. ex.	0	10000	35000
Participări la evenimente	Nr.	10	25	50
Pagini publicate pe website	Nr.	0	500	700
Cereri de informații primite și la care s-a răspuns	Nr.	3	600	1200
Comunicate de presa publicate	Nr.	1	6	11
<b>Rezultat</b>				
Documente descărcate	GB	0	10 GB	20 GB
Cereri de finanțare respinse din motive administrative	%	40	20	10
<b>Impact</b>				
Nivelul de cunoștințe ale potențialilor beneficiari cu privire la POAT	%	50	70	90

Valorile stabilite pentru indicatori sunt cumulative cu excepția indicatorului de rezultat „Cereri de finanțare respinse din motive administrative” și a indicatorului de impact.

## Abrevieri

ACIS	Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale
AM	Autoritatea de Management
CE	Comisia Europeană
CSNR	Cadrul Strategic Național de Referință
DCI	Documentul Cadru de Implementare
FSC	Fondurile Structurale și de Coeziune
IS	Instrumente Structurale
I&P	Informare și Publicitate
MEF	Ministerul Economiei și Finanțelor
ONG	Organizație Non-Guvernamentală
PO	Program Operațional
POAT	Programul Operațional Asistență Tehnică
PND	Planul Național de Dezvoltare
UE	Uniunea Europeană
CTE	Cooperare Teritorială Europeană